

Spis treści

Wstęp	5
1. Marka i produkt turystyki wiejskiej	7
1.1. Budowanie marki turystyki wiejskiej – podstawowe determinanty i kierunki działań (Leszek Strzembicki)	9
1.2. Budowanie terytorialnego produktu turystycznego (Janusz Majewski)	15
2. Dobre polskie przykłady	19
2.1. Regionalne produkty turystyczne	21
2.1.1. Kraina Żubra (Romuald Domański)	23
2.1.2. Kraina Legend Świętokrzyskich (Dariusz Dąbek)	27
2.1.3. Dolina Karpia (Klaudia Kieljan)	31
2.1.4. Zielony Rower – Greenway Karpaty Wschodnie (Krzysztof Florys)	35
2.1.5. Kraina w Kratę (Elżbieta Szalewska)	41
2.2. Wioski tematyczne	47
2.2.1. Kraina Rumianku (Jadwiga Tatara)	49
2.2.2. Iwęcino – „Wioska końca świata” (Wacław Idziak)	55
2.2.3. Dąbrowa – „Wioska zdrowego życia” (Wacław Idziak)	59
2.2.4. Wojciechów – wieś kowalskich tradycji (Jadwiga Tatara)	63
2.3. Obiekty specjalistyczne	69
2.3.1. Zagroda Poleska w Kołaczach (Jadwiga Tatara)	71
2.3.2. Szlak Tatarski (Łukasz Radosław Węda)	75
2.3.3. Bacówki na Oścypkowym Szlaku (Klaudia Kieljan)	79
2.3.4. Osada Średniowieczna (Dariusz Dąbek)	85
2.4. Gospodarstwa edukacyjne	89
2.4.1. Szlak Edukacyjnych Zagrod Agroturystycznych w Gminie Żarki (Katarzyna Kulińska-Pluta)	91
2.4.2. Ekomuzeum Rzemiosła w Dobkowie (Krzysztof Rozpedowski)	95
2.4.3. Ekomuzeum Wrzosowej Krainy (Anita Smoląg)	101
2.4.4. Pasieka „Baré” im. ks. Henryka Ostacha w Kamiannej (Jacek Nowak)	109
3. Doświadczenia i inspiracje zza granicy	113
3.1. Toskańska Droga Wina Nobile z Montepulciano – „Strada del vino Nobile di Montepulciano”, Włochy (Klaudia Kieljan)	115
3.2. Makowa Wieś – „Möbndorf”, Austria (Elżbieta Kmita Dziasek)	121
3.3. Pijalnie mleka – „Melkbuske”, Niemcy (Agnieszka Jaszczak)	125
3.4. Szkoła w zagrodzie chłopskiej – „Schule auf dem Bauernhof”, Szwajcaria (Elżbieta Kmita Dziasek)	129
4. XIII Ogólnopolskie Sympozjum Agroturystyczne (Elżbieta Kmita Dziasek)	133
5. Turystyka wiejska w Programie Rozwoju Obszarów Wiejskich 2007 – 2013 (Elżbieta Kmita Dziasek)	139
Wykaz operatorów prezentowanych przedsięwzięć turystycznych	147