

Część I - Teoretyczno-empiryczne problemy agroturystyki w Polsce

Andrzej Piotr Wiatrak: **Baza agroturystyczna w Polsce i uwarunkowania jej rozwoju.**
Leszek Strzembicki: **Instytucjonalne aspekty zarządzania turystyką wiejską w Polsce. Podstawowe problemy i tendencje.**

Janusz Majewski: **Turystyka wiejska w programie PHARE TOURIN - kierunki strategiczne i ich realizacja.**

Elżbieta Kmita-Dziasek: **Strategiczne rozwiązania edukacyjne w turystyce wiejskiej - studium przypadku.**

Józef Kania: **Rola edukacji i doradztwa w rozwoju zasobów ludzkich w turystyce wiejskiej.**

Jolanta Wojciechowska: **Agroturystyka w dziedzinie nauki i praktyki: przegląd bibliografii za okres 1990 - 2002.**

Jerzy Raciborski: **Uregulowania prawne agroturystyki i turystyki wiejskiej - próba oceny.**

Część II - Szczegółowe uwarunkowania rozwoju agroturystyki w Polsce

Zdzisław Kryński: **Kategoryzacja gospodarstw a jakość usług agroturystycznych.**

Marlena Prochorowicz: **Rola instytucji wspierających działalność agroturystyczną.**

Krystyna Drag: **Działania Polskiej Federacji Turystyki Wiejskiej "Gospodarstwa Gościnne".**

Mariola Platte: **Dziesięć lat Warmińsko-Mazurskiego Stowarzyszenia Agroturystycznego.**

Piotr Palich, Katarzyna Mysiak: **Rozwój agroturystyki w województwie pomorskim w latach 1993-2003 na przykładzie Gdańskiego Stowarzyszenia Agroturystyki.**

Wiesława Krupińska: **Uwarunkowania rozwoju agroturystyki w województwie zachodniopomorskim.**

Agata Balińska, Izabella Sikorska-Wolak: **Miejsce turystyki w strategii rozwoju lokalnego na przykładzie wybranych gmin.**

Barbara Perepeczko: **Popytowe uwarunkowania rozwoju turystyki wiejskiej w perspektywie bliższej i dalszej.**

Irena Kotowicz-Borowy: **Szlak kulturowy wzdłuż biegu górnego i środkowego Orzyca.**

Jerzy Oleszek: **Identyfikacja przedmiotu rekomendacji w turystyce wiejskiej- próba ujęcia globalnego na przykładzie regionu kłodzkiego.**

Ralf Dietrich Schilling: **Strategia marketingowa dla potencjalnych grup celowych z Europy.**

Hans Embacher: **W poszukiwaniu najbardziej odpowiednich struktur organizacyjnych dla marketingu produktów specjalistycznych w turystyce wiejskiej.**

Sylwia Graja, Aleksandra Spychała: **Tworzenie regionalnych produktów turystycznych w oparciu o walory obszarów wiejskich.**

Bernard Lane: **Rewitalizacja wiejskich linii kolejowych a zrównoważony rozwój obszarów wiejskich. Pomysły dla dobrej praktyki w Polsce.**

Jadwiga Tatara, Bogusław Sawicki, Wiesław Czerniec: **Rozwój produktu agroturystycznego na przykładzie trzech gospodarstw agroturystycznych z województwa lubelskiego.**

Magdaleno Woźniczko, Beata Mikuta: **Analiza porównawcza organizacji żywienia**

turystów w gospodarstwach agroturystycznych.
Wanda Zątek: *Przydomowy ogród wiejski - dawniej i dziś.*