

SPIS TREŚCI

<i>WARSZTATY SZKOLENIOWE</i>	9
Grupa 1 – Paul Richardson, Strategia rozwoju wiejskiej bazy noclegowej	11
Grupa 2 – Maria O'Donnel, Rozwój turystyki na szczeblu gminy	19
Grupa 3 – Davina Rippon, Obsługa klienta w perspektywie marketingu zagranicznego	27
<i>FORUM DYSKUSYJNE</i>	
Doradztwo ekonomiczne i wsparcie finansowe dla przedsięwzięć w turystyce wiejskiej	41
<i>DYSKUSJA PLENARNA</i>	45
<i>LISTA UCZESTNIKÓW SYMPOZJUM</i>	49